

# ASSOCIATION DOM RÉMI CARRÉ

## RÉUNION CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 12 AOÛT 2021

---

**Présents** : Anaël et Aurélie VIGNET, Jean-Jacques CHABERT, Anne DELAGE, Guillaume REBINGUET SUDRE, Véronique MOYSAN.

**Invités** : Bernard et Nicole DELAGE.

### 1. Bilan du Festival par Jean-Jacques CHABERT

---

#### **Fréquentation des concerts**

- pour les concerts, ont été vendus seulement 4 pass adhérents et 4 pass grand public

- nombre de personnes présentes aux différents concerts

- 31 juillet, 52 personnes
  - 1<sup>er</sup> août, 101 personnes
  - 04 août, 59 personnes
  - 07 août, 78 personnes
  - 08 août, 104 personnes
- soit 394 sièges utilisés sur 5 dates.

#### **Bilan financier**

- *Dépenses* :

- 10 648 euros dépensés + 1 483 euros de communication + quelques frais de transport à venir

- *Recettes* :

- billetterie = 5 108 euros en billetterie
- ventes annexes (programmes carte) = 376 euros
- une souscription de 30 euros et 300 euros d'adhésion (30 adhésions à 10 euros)
- 3 800 euros de subvention attendus

→ Déficit de 2 517 euros pour l'ensemble du Festival à ce jour.

#### **Remarques et observations sur organisation du festival**

Relancer à chaque concert un appel aux dons auprès des adhérents avec avantage fiscal.

Mercredi 04 août : pas de retombée du marché des producteurs mais circonstances particulières liées au pass sanitaire. Le public de touristes n'a pas été présent, notamment le mercredi. Le concert du jour du marché des producteurs doit être maintenu.

Guillaume propose de regarder sur ces événements estivaux la moyenne de fréquentation par concert. Faire un bilan sur les trois dernières années pour avoir la moyenne tous publics confondus, en dissociant concerts à 20h30 et concerts à 18h, ou concerts en semaine, et concerts de week-end.

Population de personnes majoritairement âgées - les concerts de 18h sont plus fréquentés que ceux de 20h30.

Lors de récital sur un seul instrument, la fréquentation est moindre. Lorsqu'un concert s'organise avec orgue + un autre musicien, la fréquentation est meilleure.

Guillaume : importance de l'identité d'un lieu - si on change de lieu, le public suivra-t-il ?

## **2. Propositions - Réflexions**

---

- Si on organise le Festival sur 3 week-end, on peut le délocaliser le samedi où il y a la messe.
- Adaptation à envisager en termes d'horaires, de contenu de programme en fonction du public attendu
- Cibler les territoires qui nous ressemblent, les festivals qui nous ressemblent et les rencontrer pour échanger sur leurs difficultés, leurs points forts.
- Organiser des actions pour renflouer les caisses entre les festivals
- Prévoir davantage de communication.
- Début de montée en puissance
- Partenaires à aller chercher : la DRAC. Mais la DRAC cherche à aider des auteurs vivants.
- Un concert délocalisé sur la communauté de communes semble important pour attirer un public sur une commune contente de nous accueillir et qui va faire de la publicité pour le Festival.
- Communauté de communes Cœur de Charente basée à Tourrier. Y a-t-il d'autres lieux à capter ?
- Concert à Angoulême ?
- Vocation du festival à faire de la musique ancienne
- Mettre à plat tout ce qui a fonctionné et ce qui n'a pas fonctionné
- Entrevoir la possibilité de prévoir dans certains cas une forme de résidence avec participation éventuelle des musiciens
- Si on envisage une résidence avec diffusion de spectacles, on n'est plus sur le même registre. Il peut y avoir une entente ou une convention
- Frais de SACEM à prévoir
- Par rapport à la programmation initiale, il y a eu « deux dérapages » : Aurélien + 1 musicien, et Guillaume + 1 musicien
- Réflexion sur la régularité du festival : tous les ans ou tous les deux ans ?
- Quel type de programmation - prévoir un cahier des charges un peu plus rigide pour ne pas dépasser en termes de financement ?
- Temps fort avec musiciens qui ont déjà réglé leur programme
- On peut décider du nombre total de musiciens par festival ; cela dépend du cachet des musiciens.
- Il y a eu un musicien en moins sur les Mélanges.
- Qu'est-ce qui nous a manqué : en terme musical, en terme d'organisation ?
- Points faibles : la logistique
- Déception pour la recherche d'hébergement.

## **3. Décisions**

---

- On propose de recommencer l'année prochaine - se poser la question de la période : Période dernier week-end de juillet deux premiers week-end d'août la plus favorable
- Pas de concert d'orgue en introduction du Festival
- Quand on accueille un musicien ou un ensemble, l'association s'engage pour deux nuitées et 4 repas mais pas au-delà.

- Prévoir une journée d'installation et une journée de désinstallation.
- La Porterie est un bon compromis pour les repas.
- Anticipation nécessaire des transports.
- Nombre de musiciens pour l'ensemble du Festival : pas au-delà de 15 musiciens ?
- Tarifs à proposer : soliste 500 euros - duo 350 par musicien - 300 par musicien si plus de 2 musiciens
- Guillaume doit fournir le devis de location du clavecin.
- Il reste 150 programmes non vendus. Prévoir de n'en faire que 200 l'année prochaine

### **Points problématiques**

- L'avantage consenti avec les réductions ne doit pas dépasser le montant de la cotisation à l'association.
- La vente des programmes est un gain sur une subvention du crédit agricole
- Demander à Quentin de revenir pour la panne du fil et le problème de soufflerie - envisager un devis pour une soufflerie manuelle
- Si un enregistrement se déroule fin octobre, un concert est prévu au profit de l'orgue.
- L'année prochaine, 2022, ce sera les 10 ans de l'inauguration de l'orgue.
- Prévoir l'organisation de l'intendance : il faut prévoir une personne contact pour chaque musicien.
- La Porterie sera le point de ralliement
- Penser à la feuille de route

αααααααααααααααααααααααααααα

Prochaine réunion de conseil d'administration de l'association pour organiser l'enregistrement à l'orgue et le stage de musiques et instruments anciens

**Jeudi 30 septembre à 20 h**

La secrétaire, Véronique Moysan